

## A M X PERFIL DE EMPRESA



AMX WORLDWIDE HEADQUARTERS:  
3000 Research Drive  
Richardson, Texas 75082  
800.222.0193

AÑO DE FUNDACIÓN: 1982

NÚMERO DE EMPLEADOS: +600

DIRECCIÓN: Rashid Skaf, Presidente & CEO

AMX IBERIA:  
Pol.Ind. PISA c/Comercio, 16  
Mairena del Aljarafe, Sevilla 41927  
954.189.006

DIRECCIÓN: Manuel Barazal, Director Gerente

[www.amx.com.es](http://www.amx.com.es)



AMX ofrece soluciones de software y hardware que simplifican la manera en la que las personas interactúan con la tecnología. Hoy en día, con el número de tecnologías y plataformas cada vez mayor presentes tanto en el trabajo como en el hogar, AMX resuelve la complejidad que encierra las gestiones con estas tecnologías de manera sencilla, y sobre todo fiable, con sistemas compatibles y ampliables.

Nuestros galardonados productos abarcan control y automatización, conmutación, digital signage, distribución de audio y vídeo, y gestión de la tecnología. Nuestras soluciones están presentes en todo tipo de instalaciones, ya sea en salas de conferencia, hogares, aulas, tiendas, centros de control y operaciones, hoteles, lugares de entretenimiento e instalaciones de broadcasting, entre otros.

### VISIÓN

Desde nuestros inicios, hace más de 25 años, la visión de AMX sigue siendo la misma, desarrollar tecnologías innovadoras que simplifican el mundo.

### MISIÓN

Diseñar, fabricar, comercializar, vender, distribuir y dar servicio con los mejores productos y soluciones mundiales, todo lo cual nos lleva a un fin: simplificar la vida que nos rodea haciéndola más fácil.

### ESTRATEGIA

AMX se centra en el desarrollo de soluciones específicas que satisfagan las siempre cambiantes necesidades tecnológicas de nuestros clientes en 14 mercados verticales.

- Empresas
- Educación
- Sector Público
- Iglesias
- Entretenimiento
- Medios de comunicación
- Hoteles
- Control completo del hogar
- Cine en casa
- Comunidades de Propietarios
- Transporte privado
- Comercio
- Centros de salud
- Centros de operaciones

### PORTFOLIO:

**Dispositivos de control:** AMX simplifica la tecnología de manera que cualquier persona pueda controlar y automatizar su casa o el entorno de trabajo. Con un solo toque, toda una serie de eventos personalizados son orquestados cuidadosamente para que entren en funcionamiento, ya sea la preparación de una sala de conferencias para una presentación, o establecer el ambiente para el entretenimiento en el hogar.

**Control de activos:** Proteger la inversión en tecnología es fundamental. Por eso ofrecemos las soluciones más sólidas de gestión y seguimiento de equipos electrónicos. Diseñadas pensando tanto en los profesionales IT como en los de A/V, nuestras aplicaciones de software basadas en web proporcionan en tiempo real, y en todo momento, acceso completo a la red del sistema de control AMX, ya sea en una única instalación, o para múltiples localizaciones alrededor del mundo.

**Control de contenidos:** Con la implantación de tecnologías en máximos históricos, la necesidad de centralizar la distribución de audio y vídeo, como por ejemplo canales de TV, música, vídeos y las señales de cámaras de videovigilancia, en un edificio o una residencia, nunca ha sido mayor. Desde el digital signage, o el audio integral en el hogar, a la conmutación y enrutamiento de ésta, AMX puede satisfacer casi cualquier necesidad de distribución audiovisual.



## OPERACIONES & LOCALIZACIONES

AMX tiene su sede central en Richardson (Texas). Internacionalmente tenemos sedes en 86 países, incluyendo Inglaterra, Australia, Canadá y Dubai. AMX lleva presente en España y Portugal desde 1993.

Nuestros productos están disponibles a nivel nacional a través de integradores de sistemas líderes, que venden, instalan y dan servicio a nuestros productos. Internacionalmente, AMX tiene una red de más de 1.200 distribuidores y 24 distribuidores exclusivos.

## FORMACIÓN & SOPORTE

En lo que se refiere a la tecnología, sólo una cosa es segura "nada permanece igual". Para estar al día AMX ofrece formación en profundidad a nuestros distribuidores a través de nuestro programa de la AMX University. Con clases diseñadas pensando en nuestros clientes, hacemos comprensibles algunos de los conceptos más complejos de la tecnología, a través de módulos de fácil aprendizaje. AMX University ofrece varios métodos de enseñanza, incluyendo el aprendizaje en aulas, en vivo y bajo demanda con enseñanza online, con CD de formación bajo demanda y tests online.

AMX sabe que dar un buen servicio al cliente no es algo fácil de lograr. Es por ello que nuestro personal de atención al cliente está de manera continua formándose. Desde un apoyo técnico hasta seguimiento de pedidos, nuestros distribuidores saben que cuando piden ayuda a AMX son calurosamente recibidos por un profesional sensible a su problema que trabajará incansablemente en su nombre.

Además, cuando nuestros distribuidores se encuentren limitados por sus recursos, nuestros Servicios Profesionales estarán dispuestos a echar una mano. Este equipo está formado por especialistas en el diseño de sistemas e interfaces de usuario, programación, documentación y servicios in situ, para ayudar a los distribuidores en los proyectos más completos en el menor tiempo.

## PARTNERS

AMX ha establecido asociaciones con cientos de fabricantes de todos los ámbitos audiovisuales, ambientales y de comunicaciones para garantizar la interoperabilidad de los productos. Nuestros socios son líderes de la industria en sus respectivos campos, tales como:

- |           |             |             |           |
|-----------|-------------|-------------|-----------|
| • Barco   | • Hitachi   | • NEC       | • Samsung |
| • Carrier | • Honeywell | • Panasonic | • Sharp   |
| • Da-Lite | • JVC       | • Pioneer   | • Sony    |
| • Denon   | • Kenwood   | • Polycom   | • Toshiba |
| • Fujitsu | • Lutron    | • Runco     | • Yamaha  |

## CULTURA DE EMPRESA

La actitud lo es todo en AMX. A lo largo de los años hemos cultivado cuidadosamente una cultura que fomenta el respeto mutuo, el crecimiento personal y profesional, el trabajo duro "y mucha diversión". En 2006, 2007, y 2008 fuimos nombrados como una de las "25 mejores compañías de su categoría para trabajar en América" por *Great Places to Work Institute* y la *Society for Human Resource Management*, así como llevamos siendo reconocidos como "El Mejor Lugar para Trabajar" en Dallas-Fort Worth por el *Dallas Business Journal*, durante cuatro años seguidos.

Un componente clave de nuestra cultura en la compañía es nuestra conciencia con la ciudadanía. Los empleados de AMX colaboramos con nuestras comunidades a través de proyectos tales como *Habitat for Humanity*, *Corporate Challenge* (en beneficio de la Fibrosis Quística), *Komen Race for the Cure®*, o las donaciones trimestrales en las unidades de bancos de sangre de la Cruz Roja Americana.

